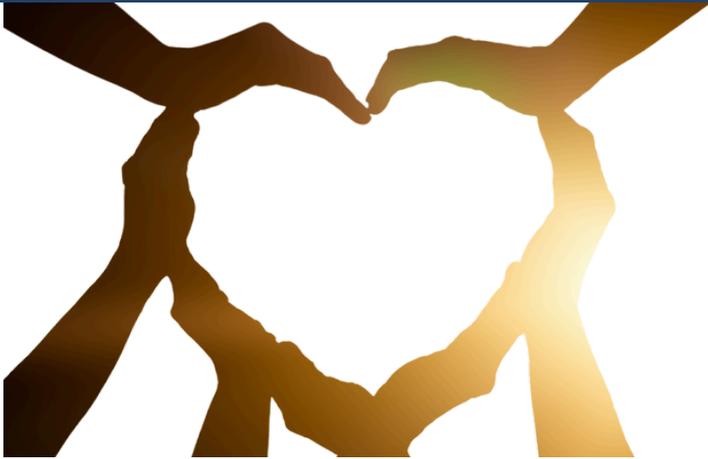




Informe de conclusiones:

# Estrategias IA

abrimos el debate



*We Love  
people!*



**FECEI**  
Federación Española de Centros  
de Enseñanza de Idiomas

**Comité nacional FECEI  
noviembre 2024**



## FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS DE ENSEÑANZA DE IDIOMAS DE ESPAÑA

Presidente

**Scott Markham**

Vicepresidentes:

**Alan McDyre**

**Carlos González**

Informe de conclusiones:

El Sector Privado de la Enseñanza de Idiomas en España:

**Estrategias IA en los centros de idiomas:**

noviembre 2024

Coordinación, redacción, elaboración y diseño:

Scott Markham

Alan McDyre

Carlos González

Silvia Meruelo

Javier Beamuz

Maricarmen Arévalo

Daniel Saron

Boelo van der Pool

Desarrollado por FECEI en colaboración con sus Asociaciones de Idiomas presentes en las Comunidades Autónomas de España y sus socios.

El presente informe es propiedad intelectual de la Federación Española de Centros de Enseñanza de Idiomas de España. No puede ser copiado, ni total ni parcialmente, sin sus correspondientes menciones a la presente publicación y sus autores.



# Prólogo

La IA generativa es la recién llegada que está en boca de todos. Las herramientas de IA generativa (como ChatGPT) son muy buenas para la comunicación, tanto en formato de texto como en formato de audio. Si el lenguaje es comunicación, entonces claramente hay un lugar para la IA generativa en nuestros centros de idiomas y aulas.

Sin embargo, si bien la IA puede respaldar varios aspectos del aprendizaje de idiomas, no puede replicar completamente la conexión humana y carece de los matices, la empatía y la conexión inherentes a la conversación humana. Por lo tanto, aunque la IA generativa representa una herramienta de aprendizaje de idiomas potencialmente poderosa, debe verse como una herramienta entre muchas, que complementa a los docentes en lugar de reemplazarlos. El concepto de "IA centrada en el ser humano" promueve el desarrollo de sistemas que mejoren las capacidades humanas, manteniendo la transparencia, la equidad y la privacidad. El objetivo es aprovechar el potencial de la IA sin perder los elementos humanos esenciales de la educación, en particular las interacciones sociales que son fundamentales para el aprendizaje y la comunicación.

La introducción fundamentada de la IA generativa en los centros educativos debe ir acompañada de una conciencia crítica sobre las limitaciones de estas herramientas. Un buen punto de partida es plantearse preguntas sobre qué sucede con los datos de los alumnos (incluida la privacidad y la propiedad de los datos) cuando se utilizan herramientas de IA generativa. Esta es solo una de las "grandes preguntas" que los directores de los centros deberían plantearse. Otras áreas a cuestionar incluyen la equidad, la accesibilidad, los prejuicios y los derechos de autor, y cómo se abordan (si es que se abordan) mediante herramientas de IA. Además, se debe brindar capacitación a los docentes (y, por extensión, a los estudiantes) para garantizar que cualquier uso de la IA se base en principios, sea transparente y apoye el aprendizaje de idiomas. Este documento proporciona preguntas útiles para realizar como parte de un análisis DAFO en las primeras etapas de la implementación de la IA generativa. El *Institute for Ethical AI in Education* propone un marco donde se pueden encontrar áreas adicionales para explorar y preguntas para hacerse en las etapas iniciales (<https://tinyurl.com/yeykxat7>).

Sea cual sea la etapa en la que se encuentren actualmente vuestro centro de idiomas y vuestros docentes con respecto a la IA generativa, este documento de FECEI os brinda herramientas para considerar qué debe tenerse en cuenta a medida que todos nos embarcamos en el viaje hacia un futuro cada vez más impregnado de IA. ¡Os deseo toda la suerte en ese viaje!

**Nicky Hockly es directora de pedagogía de The Consultants-E (TCE) y conferenciante plenaria internacional, formadora de docentes y consultora. Nicky ha escrito mucho sobre tecnologías de aprendizaje en la enseñanza de idiomas, incluidos varios libros premiados para docentes. Su publicación más reciente es "30 Essentials for Using Artificial Intelligence" (Cambridge University Press, 2024).**

## Nicky Hockly

Director of Pedagogy at The Consultants-E



# Índice

<b>Prólogo</b> .....	<b>1</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>3</b>
a) Propósito del informe.....	4
b) Enfoque y definición de la IA para FECEI.....	5
c) Pensamiento crítico, IA Generativa y LLM's.....	6
<b>Análisis del sector</b>	
<b>Fortalezas del sector</b> .....	<b>7</b>
<b>Oportunidades para el sector</b> .....	<b>11</b>
<b>Debilidades del sector</b> .....	<b>15</b>
<b>Amenazas al sector</b> .....	<b>19</b>
<b>Conclusiones</b> .....	<b>23</b>
a) 4 conclusiones principales.....	24
b) Recomendación adicional.....	26
<b>Cómo redactar una política IA</b> .....	<b>27</b>
a) 5 pasos a considerar.....	28
b) Un ejemplo de una política IA en un centro de idiomas.....	30
<b>Glosario de términos IA educación</b> .....	<b>31</b>
<b>Bibliografía</b> .....	<b>32</b>

# Introducción

El Comité Nacional de Inteligencia Artificial de FECEI, se formó con el objetivo de analizar el impacto de la IA en nuestro sector y establecer estrategias efectivas para su implementación. Este comité está compuesto por miembros de toda España, incluyendo representantes de Andalucía, Cantabria, Madrid y el País Vasco. Cada uno de los miembros realizó un análisis individual utilizando la metodología DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) y, posteriormente, nos reunimos en varias ocasiones para alcanzar un consenso sobre los resultados obtenidos.

Durante estas reuniones, identificamos las cinco principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Luego, aplicamos una matriz PESTEL (Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal) para examinar cómo estos elementos podrían desarrollarse y afectarnos a nivel sectorial y organizacional.

Como resultado de este exhaustivo proceso de análisis, elaboramos un conjunto de siete conclusiones estratégicas sobre las acciones que FECEI y sus centros pueden adoptar para aprovechar las oportunidades y mitigar los riesgos relacionados con la IA. Este documento representa una de las partes más importantes de dichas estrategias.

Han sido meses de trabajo intenso y queremos agradecer especialmente la valiosa contribución de ACEDIM y ACEIA. Estamos convencidos de que el resultado es positivo y refleja fielmente la situación en la que nos encontramos al inicio del curso de otoño de 2024.



Javier, Boelo, Silvia, Maricarmen, Scott, Alan, Carlos

Todas las ideas expresadas en este informe son ideas originales del comité, aunque para redactar este informe, FECEI ha contado con la ayuda de la IA.



**FECEI**  
Federación Española de Centros  
de Enseñanza de Idiomas

# PROPÓSITO DEL INFORME

---

Este informe tiene como propósito iniciar la conversación y reflexiones sobre la Inteligencia Artificial en el sector de las escuelas de idiomas. Queremos concienciar a todos sobre el gran cambio que supone la IA en la educación y en las escuelas de idiomas. Nuestros estudiantes ya están utilizando esta tecnología y, es fundamental, que empecemos a entenderla y a abordarla de manera proactiva.

Creemos que, idealmente, cada escuela debería desarrollar su propia política sobre la IA y su uso en el contexto educativo. Dado que cada centro tiene características y necesidades diferentes, es esencial que estas políticas reflejen su realidad específica. Aunque no existe una solución única para todos "one size fits all", ignorar esta evolución no es una opción. **¡Enterrar la cabeza en la arena, no es la solución!**

En cuanto a quienes decidan no adoptar la IA, esa postura debe ser el resultado de un proceso bien pensado, meditado y con razones claras que la justifiquen. No se trata simplemente de rechazar el cambio, sino de comprender a fondo las implicaciones de la IA, tanto los beneficios como los posibles riesgos. Esta decisión debe responder a preguntas clave: ¿Es una cuestión de recursos, de principios éticos o de impacto en la enseñanza? Cualquiera que sea la respuesta, debe estar basada en un análisis profundo y coherente con los valores del centro.

En FECEI, estamos comprometidos con **el papel de las personas en la educación**. Creemos firmemente que la IA no reemplazará a nuestros profesores ni al personal administrativo. Más bien, será una herramienta valiosa para ayudar a todos a realizar mejor sus trabajos, permitiendo más tiempo para lo que realmente importa: impartir buenas clases y dedicar tiempo a los estudiantes y clientes.

En resumen, necesitamos pensar, debatir y encontrar el camino que mejor se adapte a cada escuela. Nuestro objetivo es estar preparados para gestionar este cambio de manera consciente y positiva, avanzando hacia un futuro en el que la IA sirva como apoyo y potenciador del trabajo humano, ayudando a nuestros profesionales a concentrarse en lo más importante: la calidad educativa y las relaciones humanas en nuestros centros de idiomas.

Cada apartado de la sección de análisis DAFO de este informe, está seguido por una página de reflexiones en formato de preguntas. Estas preguntas están diseñadas para ayudarte a contextualizar cada aspecto del análisis y personalizarlo según las necesidades específicas de tu propio centro de idiomas.

Para facilitar la presentación, hemos decidido seguir un orden ligeramente diferente: comenzamos con nuestras fortalezas y concluimos con las amenazas (FODA). No obstante, en el informe nos referimos al análisis como DAFO.

# TIPOS DE IA

---

La inteligencia artificial (IA) incluye diversas tecnologías que están revolucionando sectores como la educación. Entre las más destacadas están la **IA Generativa**, que crea contenido original y los **Modelos de Lenguaje Extenso** (LLM), que comprenden y generan lenguaje natural. Otras formas de IA incluyen la **IA Supervisada**, que predice resultados a partir de datos etiquetados, la **IA No Supervisada**, que identifica patrones sin datos previos, el **Aprendizaje Profundo**, el **Aprendizaje por Refuerzo**, y los **Sistemas Expertos**.

## ENFOQUE

---

Para este estudio, FECEI ha decidido centrarse en los dos primeros tipos: IA Generativa y Modelos de Lenguaje Extenso (LLM), debido a su gran potencial para crear recursos educativos personalizados y mejorar la interacción con los estudiantes a través del lenguaje natural. Además, tienen una gran aplicación en la automatización de tareas administrativas y de marketing, lo que mejora la eficiencia en estos ámbitos.

## DEFINICIÓN DE LA IA PARA FECEI

---

La Inteligencia Artificial (IA), en el contexto de FECEI y los centros de idiomas, es una tecnología que permite a las máquinas realizar tareas complejas, como personalizar la enseñanza, generar contenido y tomar decisiones basadas en datos. En educación, la IA facilita la creación de materiales didácticos, la evaluación del progreso de los estudiantes y la personalización del aprendizaje. Asimismo, en administración y marketing, la IA automatiza la redacción de documentos, respuestas automáticas y la creación de contenido publicitario, mejorando la eficiencia y la comunicación en los centros de enseñanza.

No obstante, creemos firmemente que los profesionales del sector nunca pueden ni deben ser reemplazados por máquinas. El papel de los educadores es esencial y sigue siendo insustituible. La IA debe considerarse una herramienta que mejora nuestro trabajo, permitiéndonos dedicar más tiempo de calidad a nuestros estudiantes y optimizar la comunicación. La tecnología no sustituye a los docentes, sino que los complementa, ayudando a elevar la calidad de la enseñanza y mejorando la experiencia educativa en general.

## LA IMPORTANCIA DEL PENSAMIENTO CRÍTICO EN LA ERA DIGITAL

---

El pensamiento crítico es una habilidad esencial para analizar, evaluar y cuestionar la información de manera lógica y reflexiva. En la última década, tanto la Comisión Europea como las Naciones Unidas [1] han resaltado su importancia, incluyéndolo entre las áreas clave de la Plataforma Europea de Educación y el marco de Educación para la Ciudadanía Global.

Esta habilidad es fundamental en una sociedad que recibe enormes volúmenes de información, incluyendo desinformación en medios digitales. Además, el pensamiento crítico está estrechamente ligado a la alfabetización digital: en un entorno digital y, especialmente en la era de la inteligencia artificial, los estudiantes deben aprender a discernir fuentes fiables y evaluar la credibilidad de los datos.

En resumen, el pensamiento crítico permite tomar decisiones informadas y navegar de manera responsable en un mundo digital donde la inteligencia artificial está cada vez más presente. Aquí es donde los profesores juegan un papel central. Hoy en día, nuestros docentes tienen una ventaja clave sobre la IA generativa: no solo transmiten conocimientos, sino que también pueden enseñar a pensar críticamente, a cuestionar y a evaluar, algo que la inteligencia artificial aún no puede replicar con la profundidad y el juicio humano.

## IA GENERATIVA Y LLMS (LARGE LANGUAGE MODELS)

---

Funcionan analizando grandes volúmenes de datos textuales para aprender patrones en el lenguaje. Utilizan redes neuronales avanzadas, llamadas transformadores, que procesan palabras de forma simultánea, captando relaciones complejas en el texto. Al recibir una entrada, predicen las palabras más probables para formar una respuesta coherente.

Sin embargo, estos modelos generan texto a partir de patrones aprendidos, sin comprender realmente el contenido ni tener juicio propio. Esto limita su capacidad para tareas que requieren reflexión crítica o decisiones fundamentadas, donde los docentes profesionales tienen una clara ventaja.

Este informe analiza distintas áreas y aspectos transversales de la incorporación de la IA en el aula de idiomas y, creemos que no debemos temer la adopción de nuevas tecnologías, como siempre lo hemos hecho. Sin embargo, es fundamental recordar que son nuestras personas las que hacen especial a este sector, y que nuestra verdadera fortaleza radica en la capacidad de reaccionar e interactuar de manera significativa con nuestros estudiantes.

**¡Las personas son las que dan un valor especial a nuestro sector!**

FECEI  
ANÁLISIS  
FORTALEZAS



STRENGTH

“

Nuestras fortalezas son nuestras mayores virtudes; es hora de ponerlas en acción y transformar nuestro sector.

”



# LAS 5 FORTALEZAS PRINCIPALES DE LOS CENTROS DE IDIOMAS EN ESPAÑA

---

Los centros de idiomas en España destacan por su capacidad para motivar a los estudiantes, desarrollar estrategias de aprendizaje personalizadas y ofrecer una enseñanza de calidad respaldada por equipos docentes experimentados. Con los cambios tecnológicos y sociales nuestros centros han sabido adaptarse, incorporando herramientas innovadoras que permiten ofrecer un aprendizaje más inclusivo y personalizado. Un estudio del British Council, señala que la IA puede facilitar un aprendizaje más flexible y adaptativo, superando barreras y permitiendo a los estudiantes avanzar a su propio ritmo [2][3].

A continuación, se presentan las cinco principales fortalezas de los centros de idiomas en España:

## 1. TECNOLOGÍA Y ADAPTACIÓN

Tras la pandemia mundial, la gran mayoría de las escuelas privadas de idiomas en España, especialmente las pertenecientes a FECEI, están a la vanguardia en el uso de la tecnología. Su capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios tecnológicos les permite ofrecer acceso a información actualizada y recursos educativos de última generación. Esto se traduce en aulas equipadas con herramientas digitales interactivas, así como en plataformas de aprendizaje online que facilitan el progreso de los estudiantes de manera ágil y efectiva.

Además, los profesores están capacitados para utilizar estas herramientas, lo que enriquece aún más la experiencia educativa. Asimismo, la capacidad de los centros para integrar estos avances tecnológicos en su metodología diaria asegura que los estudiantes reciban una formación de calidad que responde a las demandas del mundo actual.

## 2. INNOVACIÓN EN MÉTODOS EDUCATIVOS

Las centros privados de idiomas emplean métodos de enseñanza innovadores, como la gamificación, el trabajo por proyectos y el aprendizaje basado en retos, que fomentan la participación activa y mejoran la retención del conocimiento. Estas metodologías hacen que el aprendizaje sea más atractivo y efectivo, motivando a los estudiantes a involucrarse en su proceso educativo.

En el caso de la enseñanza infantil, las innovaciones van más allá de los juegos y proyectos, ya que se centran en la estimulación temprana y el desarrollo integral del niño. El enfoque de "slow learning", que respeta los ritmos individuales, junto con la interacción constante con el equipo docente, asegura que los pequeños no solo aprendan un idioma, sino que lo hagan de una manera que promueva su crecimiento cognitivo y emocional.

### 3. ACCESIBILIDAD Y FLEXIBILIDAD

Otra gran fortaleza de las escuelas privadas es su capacidad para ofrecer una enseñanza accesible y flexible. Al no estar sujetas a rígidos currículos oficiales, pueden adaptar sus contenidos y metodologías de enseñanza según las demandas del mercado y las necesidades de los estudiantes. Esto incluye opciones como clases presenciales, online o híbridas, así como horarios flexibles que se ajustan a la disponibilidad de los alumnos, permitiendo una mayor conciliación con otras actividades.

La flexibilidad no solo se limita al formato de las clases, sino también a los horarios, lo que facilita la conciliación con otras responsabilidades como el trabajo o la vida familiar. Esto contribuye así a un aprendizaje más cómodo y efectivo.

### 4. PERSONALIZACIÓN

Una de las principales fortalezas de las escuelas privadas de idiomas es su capacidad para ofrecer una enseñanza adaptada a las necesidades individuales de cada estudiante. Los grupos reducidos y el trato cercano permiten a los profesores conocer de manera profunda a sus alumnos, ajustando el ritmo y los contenidos a su nivel y estilo de aprendizaje. Este enfoque no solo garantiza mejores resultados, sino que también crea un entorno de aprendizaje más humano, donde el alumno se siente acompañado y comprendido.

Esta personalización, permite ajustar el ritmo de las clases y los contenidos a las necesidades específicas de cada alumno, garantizando una enseñanza más efectiva y centrada en resultados. La combinación de profesionalidad y trato personal fomenta la motivación y el compromiso de los estudiantes, haciendo que se sientan parte activa de su proceso de aprendizaje.



### 5. PRESTIGIO Y CONFIANZA

Los centros privados de idiomas asociados a FECEI y a las asociaciones regionales, cuentan con un reconocimiento bien establecido. Su trayectoria, la calidad de su enseñanza y su compromiso han consolidado su reputación como referentes en el sector. La confianza depositada por miles de estudiantes y empresas en estos centros refuerza su prestigio, garantizando que quienes eligen estudiar en ellos reciben una formación de primer nivel.

Además, esta confianza se traduce en una base sólida de clientes que refuerza el prestigio de las escuelas privadas de idiomas. Esto las posiciona como líderes indiscutibles en la formación lingüística en España.

# REFLEXIONES BASADAS EN LAS FORTALEZAS

## **Tecnología y adaptación:**

---

- ¿Cómo podemos integrar mejor las plataformas basadas en IA para que los estudiantes encuentren el equilibrio adecuado entre tecnología y acompañamiento humano en su proceso de aprendizaje?
- ¿Qué herramientas tecnológicas actuales podríamos explorar o mejorar para adaptarlas mejor a los estilos de aprendizaje individuales de nuestros estudiantes?

## **Innovación en métodos educativos:**

---

- ¿Qué nuevas metodologías, apoyadas por la IA, podríamos implementar para continuar innovando en la enseñanza de idiomas?
- ¿Cómo podemos asegurar que las herramientas de IA sean accesibles y fáciles de usar para todos los profesores, fomentando una experiencia de aprendizaje motivadora?

## **Accesibilidad y flexibilidad:**

---

- ¿Cómo podemos aprovechar la accesibilidad que nos brinda la IA para llegar a un público más amplio sin comprometer la calidad de la enseñanza?
- ¿De qué manera podemos reforzar la flexibilidad de nuestras clases para que la IA sea una herramienta complementaria y no una dependencia?

## **Personalización:**

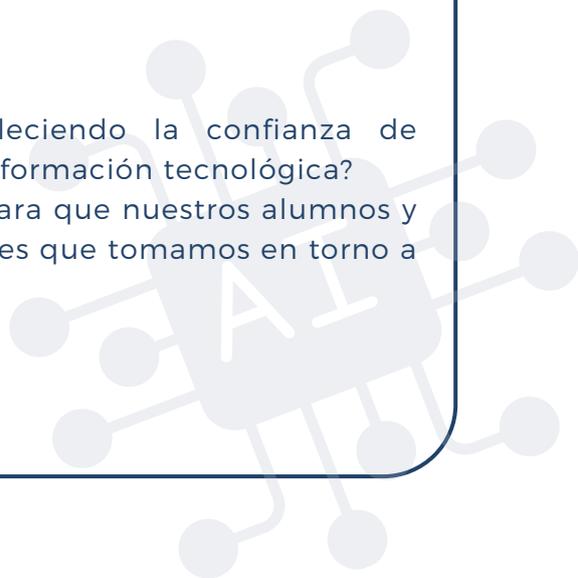
---

- ¿Cómo podríamos aprovechar el poder de la IA para personalizar aún más nuestras lecciones, manteniendo el componente humano y emocional que caracteriza nuestras clases?
- ¿Qué estrategias podríamos implementar para asegurar que los avances en IA complementen, pero no reemplacen, el papel fundamental de nuestros profesores?

## **Prestigio y Confianza:**

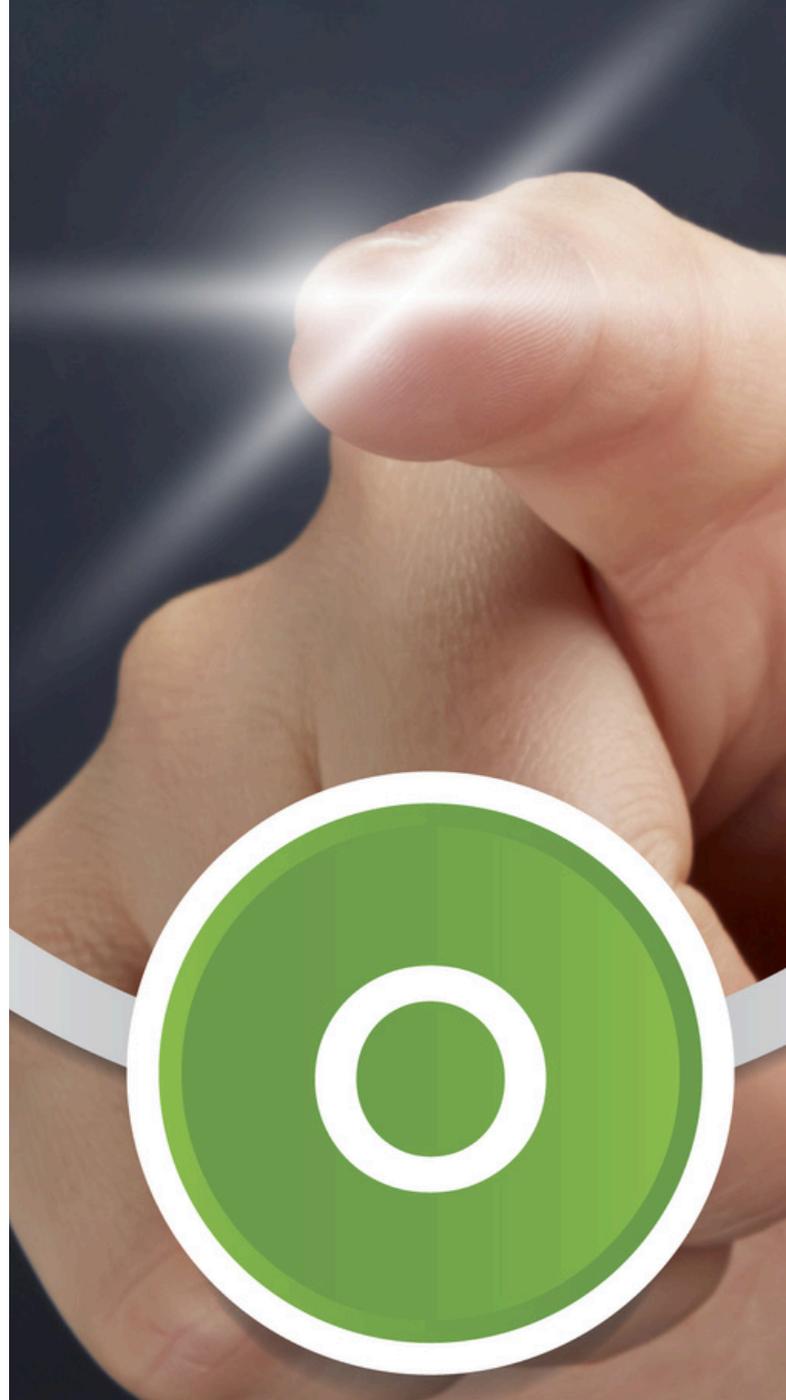
---

- ¿Cómo podemos seguir construyendo y fortaleciendo la confianza de nuestros alumnos en este nuevo contexto de transformación tecnológica?
- ¿Qué canales de comunicación podríamos abrir para que nuestros alumnos y sus familias comprendan mejor cómo las decisiones que tomamos en torno a la IA mejorarán su experiencia de aprendizaje?



---

# FECEI ANÁLISIS OPORTUNIDADES



OPPORTUNITY

“

Nuestras oportunidades nos abren el camino hacia el futuro; debemos aprovecharlas al máximo.

”

# LAS 5 OPORTUNIDADES PRINCIPALES PARA LOS CENTROS DE IDIOMAS EN ESPAÑA

---

Los centros de idiomas en España han demostrado gran adaptabilidad y capacidad de innovación en un entorno educativo en constante cambio. Con el auge de herramientas tecnológicas, como la IA, se han abierto nuevas posibilidades para ofrecer experiencias de aprendizaje más personalizadas, flexibles e inclusivas. Nuestros centros están bien posicionados para aprovechar el potencial de la IA y otras tecnologías emergentes, facilitando un aprendizaje que responde a las necesidades individuales de los estudiantes.

A continuación, se exponen las principales oportunidades para los centros de idiomas en España.

## 1. PERSONALIZACIÓN DEL APRENDIZAJE

La IA permite que los docentes adapten los contenidos a las necesidades de cada estudiante o grupo. Aunque el papel de un profesor experimentado sigue siendo esencial, la IA complementa su labor al crear itinerarios personalizados, ajustando los contenidos según el nivel y progreso del alumno.

Herramientas como el Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN) simulan entornos inmersivos a través de chatbots y tutores virtuales, y facilitan la práctica conversacional personalizada. Berlitz, por ejemplo, ya emplea esta tecnología para ajustar sus lecciones, permitiendo una interacción más inmersiva y adecuada al nivel de cada estudiante [4]. Además, los algoritmos de aprendizaje automático identifican patrones de aprendizaje, lo que permite mejorar continuamente el contenido y optimizar la experiencia educativa [4].

Globalmente, el 60% de los profesores cree que la IA puede planificar lecciones de inglés de manera efectiva [5].

## 2. REFORZAR EL ROL DEL PROFESOR

El papel del profesor y el apoyo emocional que brinda el docente no pueden ser reemplazados por tecnología. Sin embargo, la IA permite optimizar y agilizar tareas rutinarias, lo que podría brindar a los docentes más tiempo para enfocarse en sus habilidades interpersonales y en conectar con sus estudiantes.

Lejos de competir con la IA, los profesores deben aprovecharla como una herramienta que les ayuda a facilitar el aprendizaje. Esto les permite dedicar más tiempo a su función de guías, promoviendo la empatía y comprendiendo las necesidades psicológicas de sus alumnos, mientras utilizan la tecnología para enriquecer la experiencia educativa.

Este enfoque refuerza su rol en el desarrollo del pensamiento crítico y en la implementación de actividades creativas, elementos esenciales para el aprendizaje integral de los estudiantes.[6].

### 3. ANÁLISIS DE DATOS Y MEJORA CONTINUA EN LA EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

La IA ofrece a los centros de idiomas la posibilidad de emplear datos en tiempo real para evaluar y mejorar los programas de estudio. Escuela 21 destaca que el uso de IA en la evaluación permite personalizar tanto el aprendizaje como las evaluaciones, adaptándolas a las necesidades de cada estudiante y promoviendo una evaluación continua e integrada.

Este enfoque reduce la cantidad de pruebas tradicionales, proporcionando retroalimentación en tiempo real que los estudiantes pueden aplicar de inmediato.

Además, la IA permite a los docentes realizar un seguimiento a largo plazo de cada estudiante, identificando patrones de aprendizaje y áreas de mejora para ofrecer apoyo adicional cuando sea necesario [7].

### 4. AUTOMATIZACIÓN Y USO DE IA

La IA puede simplificar tanto tareas administrativas como educativas (planificación de lecciones, el seguimiento del rendimiento de los estudiantes y la corrección automática de trabajos escritos), permitiendo a los profesores dedicar más tiempo a la enseñanza.

En el ámbito administrativo, la IA puede optimizar funciones como marketing, gestión de campañas y recursos humanos, agilizando la operativa de los centros y permitiendo mayor dedicación al trato personal con los clientes.

Actualmente, el 43% de los profesores utiliza IA en la preparación de clases, y el 65% considera que la IA puede apoyar eficazmente la planificación de las lecciones, lo que se traduce en una gestión más eficiente del tiempo [5].

### 5. EXPANSIÓN Y COLABORACIÓN

La IA también facilita la expansión de los centros de idiomas hacia mercados globales. Un ejemplo de esta tendencia es Berlitz, que, en colaboración con Microsoft, utiliza "Azure AI Speech" para ofrecer cursos de inglés basados en IA, lo cual permite a los estudiantes practicar la conversación en entornos virtuales inmersivos [4].

Gracias a la IA, los centros de idiomas pueden conectarse con estudiantes de distintas regiones, ampliando su presencia y permitiéndoles acceder a un público más amplio.

Esta expansión hacia un entorno global ofrece nuevas oportunidades de crecimiento y diversificación para los centros de idiomas, que pueden así adaptar su oferta de cursos, promover sinergias entre los propios centros colaboradoras y atraer a nuevos perfiles de estudiantes.

# REFLEXIONES BASADAS EN LAS OPORTUNIDADES

## **Personalización del aprendizaje:**

---

- ¿Cómo podríamos integrar de manera más eficaz las herramientas de IA generativa para personalizar los itinerarios de aprendizaje de nuestros alumnos, adaptándolos a sus estilos y ritmos individuales?
- ¿De qué forma podríamos medir el impacto de la IA en la personalización del aprendizaje y asegurar que seguimos ofreciendo un enfoque centrado en el alumno?

## **Reforzar el rol del profesor:**

---

- ¿Cómo podemos asegurarnos de que, a medida que integramos más IA en nuestras aulas, el rol del profesor como facilitador y apoyo emocional se mantenga fundamental y visible para los alumnos?
- ¿Qué medidas podemos implementar para que la IA complemente, en lugar de reemplazar, la interacción humana en el proceso de enseñanza?

## **Análisis de datos y mejora continua:**

---

- ¿De qué manera podemos utilizar los datos generados por las plataformas basadas en IA para mejorar y ajustar continuamente nuestros programas de estudio?
- ¿Qué tipo de formación o recursos serían necesarios para que el personal de nuestros centros aproveche al máximo el análisis de datos proporcionado por la IA en el aula?

## **Automatización y uso de IA:**

---

- ¿Qué tareas educativas y administrativas podríamos automatizar con IA en nuestro centro, permitiendo a los profesores centrarse más en la enseñanza y el desarrollo personal de los alumnos?
- ¿Cómo podemos equilibrar la automatización con la necesidad de mantener una enseñanza personalizada y de alta calidad?

## **Expansión y Colaboración:**

---

- ¿Qué oportunidades de colaboración estratégica podríamos explorar mediante el uso de IA para expandir nuestro alcance, tanto a nivel local como internacional?
- ¿Cómo podríamos utilizar las plataformas de IA para acceder a nuevos mercados y conectar con estudiantes en diferentes regiones del mundo?

FECEI  
ANÁLISIS  
DEBILIDADES



WEAKNESS

“

Nuestras debilidades son áreas de mejora; afrontémoslas con determinación para fortalecer aún más nuestro sector.

”

# LAS 5 DEBILIDADES PRINCIPALES DE LOS CENTROS DE IDIOMAS EN ESPAÑA

---

En el marco del estudio exhaustivo realizado por el comité de investigación sobre inteligencia artificial de FECEI, se han identificado las debilidades del sector de la enseñanza de idiomas en relación con la implementación de esta tecnología. A medida que la inteligencia artificial se integra cada vez más en el ámbito educativo, es crucial reconocer las áreas en las que los centros de idiomas enfrentan desafíos.

A continuación, se exponen las principales debilidades de los centros de idiomas en España.

## 1. RESISTENCIA AL CAMBIO Y RECHAZO

Para que las organizaciones sobrevivan, deben evolucionar y enfrentarse a cambios de mayor o menor alcance, aún cuando éstos no siempre sean bien recibidos por todos o parte de los empleados. Existe un rechazo a la IA por parte de algunos miembros del sector: profesores, jefes de estudio, directores de centro, alumnos y familias. Esto se conoce como resistencia al cambio. La resistencia al cambio organizacional se define como la actitud que manifiestan las personas cuando se introducen cambios metodológicos y de procesos que conllevan modificaciones de rutinas y/o hábitos. [8]

El 38% de los profesores a nivel global, está preocupado por los impactos que pueda tener la IA en el sector de enseñanza del inglés y sobre todo en el futuro de sus trabajos [5]. El 18% de los profesores, el 21% de los padres y el 34% de los estudiantes, no están interesados en aprender más sobre la IA [9] Esto, junto con la falta de formación en esta área de conocimiento, crea cierto rechazo a la IA.

## 2. INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS

Las brechas en la infraestructura tecnológica a nivel nacional están relacionadas con la conectividad, en especial en las zonas rurales.

A nivel familiar, según datos del INE, el 90% de los hogares españoles tiene acceso a internet; en el caso de los hogares con niños, este porcentaje asciende al 97%. No obstante, en el tramo de ingresos más bajos (900 euros mensuales netos o menos), el 9,2% de los hogares con niños carecen de acceso a internet, lo que representa que cerca de 100.000 hogares no pueden conectarse a la red. Por su parte, únicamente el 0,4% de los hogares con ingresos altos (más de 3.000 euros netos al mes) no cuentan con acceso a internet. Esta brecha digital también llega a las familias y a los alumnos de nuestros centros [10].

Adicionalmente, nos encontramos con la falta de fondos disponibles para realizar inversiones en mejoras de equipos y conectividad, cursos de formación y accesos a programas de IA. Esto hace que la adaptación a este cambio sea más complejo para micropymes y pymes, algunas en zonas rurales, que se ven afectadas por mala conectividad, equipos informáticos más antiguos y falta de conocimientos.

### 3. DESVENTAJAS COMPETITIVAS Y DESIGUALDADES

En relación al negocio de la enseñanza de idiomas y la competencia que presenta la IA, se aprecia que empresas grandes con gran capacidad de financiación, juegan con ventaja en el desarrollo de aplicaciones y programas basados en IA que ayudarán a enseñar idiomas 24 horas al día/ 365 días al año. Las PYMES no podrán competir a este nivel, ya que los medios financieros que se necesitan para desarrollar estos programas son tan elevados, que pocos centros pueden asumirla, generando una clara desventaja en el sector.

El Libro Blanco de FECEI nos indica que: “En cuanto a los datos básicos del sector, se estima que hay entre 3.750 y 4.000 centros que imparten clases de idiomas a dos millones de estudiantes, con 50.000 trabajadores en empleo directo, lo que demuestra la importancia económica y laboral de este sectorl.” [11] La gran mayoría de estos centros se consideran PYMES y microPYMES.

### 4. FALTA DE CONOCIMIENTO Y CAPACITACIÓN

Falta de información y formación en IA. Dada la reciente irrupción de la IA en los mercados, nos encontramos que cada vez las aplicaciones y programas que son usados en los centros de enseñanza de idiomas vienen dotados con capacidades IA. Los directores de centros, jefes de estudio y profesores, no disponen de capacitación ni de cursos para formarse adecuadamente. La inmensidad de la IA, da a muchos la sensación de que no tienen el tiempo ni la capacidad para prepararse adecuadamente.

En España, el 85 % del profesorado, desea aprender más sobre la IA para su implementación en el aula [9]. Sólo el 20 % de los profesores encuestados a nivel global dice haber recibido formación específica para el uso de la IA [5] .



Profesores en España que desean recibir cursos de formación sobre la IA [2].



Profesores a nivel global que han realizado cursos específicos sobre sobre la IA [1].

### 5. FALSA PERCEPCIÓN DE CALIDAD DE LA IA

Una de las debilidades de la incorporación de IA en el sector de la enseñanza de idiomas en España es la percepción de calidad de los datos que proporciona la IA generativa. No todos los datos proporcionados por la IA generativa ofrecen el mismo nivel de calidad ni veracidad, lo que puede resultar en que estos programas produzcan información errónea.

Esto puede poner en peligro a los centros de idiomas que usan estas herramientas para generar campañas de marketing, artículos, presentaciones o para planificar lecciones para sus alumnos, si confiamos plenamente en los resultados sin ojo crítico. La inconsistencia en la calidad puede afectar la percepción y efectividad del aprendizaje.

## REFLEXIONES BASADAS EN LAS DEBILIDADES

### **Resistencia al cambio y rechazo:**

---

- ¿Cómo podemos abordar de manera efectiva la resistencia al cambio entre nuestros profesores, personal y alumnos, fomentando una actitud más abierta hacia la IA en nuestros centros de idiomas?
- ¿Qué acciones concretas podríamos implementar para minimizar el rechazo y aumentar la comprensión de las ventajas que la IA puede ofrecer al sector educativo?

### **Infraestructura y recursos:**

---

- ¿Qué medidas podemos tomar para mejorar la infraestructura tecnológica de nuestros centros de idiomas, especialmente en zonas con menos recursos, para asegurar una integración efectiva de la IA?
- ¿Cómo podríamos gestionar mejor nuestros fondos o buscar nuevas fuentes de financiación para invertir en tecnología, formación y recursos relacionados con la IA?

### **Desventajas competitivas y desigualdades:**

---

- ¿Cómo podemos aprovechar nuestras fortalezas locales y humanas para competir con grandes empresas que tienen acceso a más recursos tecnológicos y financieros?
- ¿Qué alianzas estratégicas o colaboraciones podríamos explorar para igualar el terreno de juego frente a grandes compañías que ya están invirtiendo fuertemente en IA?

### **Falta de conocimiento y capacitación:**

---

- ¿Qué tipo de formación o recursos podríamos ofrecer a nuestros profesores para que se sientan más cómodos y capacitados para utilizar la IA en el aula?
- ¿Cómo podríamos cerrar la brecha de conocimiento sobre la IA entre nuestro equipo docente, académico y directivo para que todos puedan integrarla eficazmente en sus tareas diarias?

### **Falsa percepción de calidad de la IA:**

---

- ¿Conoces las limitaciones de la IA generativa y sus límites a la hora de crear respuestas?
- ¿Qué medidas podemos poner en marcha para verificar la calidad de la información que nos proporciona la IA generativa?

# FECEI ANÁLISIS AMENAZAS



“

Las amenazas son desafíos que debemos anticipar y enfrentar con estrategia para proteger y fortalecer nuestro sector.

”

# LAS 5 AMENAZAS PRINCIPALES PARA LOS CENTROS DE IDIOMAS EN ESPAÑA

---

La IA está transformando el sector de la enseñanza de idiomas, ofreciendo numerosas ventajas como el aprendizaje personalizado y el acceso a plataformas interactivas, pero también plantea diversas amenazas y desafíos que pueden afectar a los profesionales del sector y a los estudiantes

A continuación, se exponen las principales amenazas para los centros de idiomas en España.

## 1. COMPETENCIA

El sector de la enseñanza de idiomas ha visto la entrada de grandes compañías tecnológicas y startups que utilizan IA para ofrecer soluciones innovadoras. Estas empresas, que a menudo cuentan con financiamiento significativo, promueven la idea de que las metodologías de enseñanza tradicionales están obsoletas y que el uso de la IA es imprescindible para un aprendizaje efectivo y moderno.

Bloomberg estima que "el mercado mundial para el aprendizaje del inglés superará los 70.000 millones de dólares en 2023, impulsado por la demanda de fluidez lingüística y la búsqueda de oportunidades profesionales" [12]. Empresas como Loora, una startup israelí que diseña programas de enseñanza de inglés basados en IA, recaudó más de 12 millones de dólares en 2023 para desarrollar su tecnología [12]. La capacidad de estas empresas para atraer grandes inversiones les otorga una ventaja competitiva sobre los centros de idiomas tradicionales, que pueden tener dificultades para mantenerse al día con las innovaciones tecnológicas y retener a sus estudiantes.

## 2. CAMBIOS EN LA DEMANDA Y EL PÚBLICO OBJETIVO

La IA está cambiando las preferencias de los estudiantes, quienes ahora recurren cada vez más a soluciones tecnológicas para sus estudios.

En España, el 47% de los estudiantes ya utiliza IA para hacer sus deberes y trabajos, mientras que el 65% la usa para buscar información, siendo ChatGPT una de las herramientas más populares [9]. Aunque la IA proporciona accesibilidad y eficiencia, también ha generado preocupación entre los estudiantes, ya que el 56% cree que a veces ofrece información errónea [9].

Este cambio en las expectativas y demandas de los estudiantes puede afectar la oferta educativa tradicional. Los estudiantes buscan soluciones más rápidas y tecnológicas, lo que podría disminuir la demanda de clases presenciales o de metodologías más tradicionales. Los centros de enseñanza de idiomas deben adaptarse a estos cambios, integrando tecnologías IA de manera que complementen, pero no reemplacen, el valor del aprendizaje en profundidad y la enseñanza humana.

### 3. ADAPTACIÓN Y CAMBIOS TECNOLÓGICOS

La rápida evolución de las tecnologías basadas en IA y su accesibilidad a través de dispositivos personales han cambiado la forma en que interactuamos con la tecnología. Hoy en día, una persona puede utilizar su teléfono móvil para comunicarse instantáneamente con alguien que hable un idioma diferente, gracias a avances en la traducción simultánea. Herramientas como estas podrían llevar a muchas personas a cuestionar la necesidad de aprender idiomas, lo que podría afectar a la demanda de cursos de idiomas en nuestros centros.

Además, la rápida obsolescencia de las tecnologías y dispositivos relacionados con la IA representa otro desafío para los centros de enseñanza de idiomas. La adaptación constante a nuevas herramientas puede ser un proceso costoso y agotador tanto para los docentes como para los directores de los centros. Los centros de idiomas necesitan estar preparados para enfrentar la presión de mantenerse actualizados tecnológicamente, al tiempo que aseguran que el aprendizaje de idiomas sigue siendo relevante y valioso en un mundo donde la traducción instantánea es cada vez más común.

### 4. SUSTITUCIÓN DE DOCENTES

Una de las mayores preocupaciones es la posible sustitución de docentes por sistemas de IA avanzados. Herramientas como chatbots y asistentes virtuales ya realizan tareas antes exclusivas de los profesores, como corregir errores, evaluar pronunciación y planificar lecciones personalizadas. La capacidad de la IA para automatizar estos procesos puede reducir la demanda de docentes, especialmente en programas básicos y plataformas online.

Este cambio amenaza la estabilidad laboral en el sector, ya que muchas instituciones podrían optar por soluciones tecnológicas más económicas. Aunque la IA no puede replicar el apoyo emocional y experiencia de un profesor, la creciente dependencia de estas tecnologías plantea riesgos para el futuro del empleo en la educación.



### 5. PROTECCIÓN DE DATOS Y LEGISLACIÓN

El uso de IA en la enseñanza de idiomas plantea preocupaciones sobre la protección de datos y el cumplimiento de la legislación. Al adoptar estas tecnologías, los centros deben asegurarse de cumplir con normativas de privacidad, anticipándose a la Ley de Inteligencia Artificial de 2026.

Con la creciente demanda de seguridad, conceptos como el "Digital Trust" están cobrando importancia y los centros deben alinearse con estas expectativas para preservar la confianza de los estudiantes y evitar problemas legales [13].

## REFLEXIONES BASADAS EN LAS AMENAZAS

### **Competencia:**

---

- ¿Qué medidas puede tomar nuestro centro de idiomas para diferenciarse de grandes empresas tecnológicas que usan IA?
- ¿Qué estrategias podemos emplear para destacar la experiencia y el enfoque pedagógico de nuestros docentes frente a las soluciones de IA, de modo que aportemos valor añadido?

### **Cambios en la demanda y el público objetivo:**

---

- ¿Cómo podemos ajustar nuestra oferta para responder a los cambios en las expectativas de nuestros estudiantes, que cada vez recurren más a la IA para sus tareas y estudios, asegurando que nuestros métodos sigan siendo relevantes y valorados?
- ¿Qué posibilidades de crecimiento y de acercamiento a un nuevo público objetivo nos brinda la integración de herramientas IA en nuestros procesos de enseñanza?

### **Adaptación y cambios tecnológicos:**

---

- ¿Cómo podemos preparar a nuestro equipo docente y a nuestros estudiantes para los cambios tecnológicos rápidos, destacando el valor añadido de aprender un idioma en profundidad en lugar de depender únicamente de herramientas tecnológicas?
- ¿Cómo podemos demostrar a nuestro personal y alumnado que su mayor capacitación en herramientas IA les aportará más valor añadido?

### **Sustitución de docentes:**

---

- ¿Cómo podemos integrar las herramientas de IA en nuestro centro sin comprometer el valor único que aportan nuestros docentes, en especial su capacidad para ofrecer apoyo emocional, motivación y enseñanza personalizada?
- ¿Cómo podemos equilibrar el uso de la IA en el aula sin reducir las oportunidades de interacción humana, especialmente en habilidades sociales y comunicativas?

### **Protección de datos y legislación:**

---

- ¿Qué acciones podemos implementar para garantizar que el uso de IA cumpla con la protección de datos y la privacidad de nuestros estudiantes, incluso adelantándonos a la legislación que pueda surgir?
- ¿Cómo podemos comunicar a nuestros estudiantes y sus familias nuestras políticas de protección de datos y el uso responsable de la IA para asegurarles un entorno de aprendizaje seguro y confiable?



# CONCLUSIONES



La progresiva implementación de la IA en los centros de enseñanza de idiomas genera tanto oportunidades como desafíos. A lo largo de este análisis, hemos identificado fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (DAFO) asociadas con la IA en este sector. Es importante destacar que, aunque la IA ofrece herramientas valiosas que pueden mejorar el aprendizaje y la gestión en los centros, también plantea riesgos que requieren un enfoque estratégico y reflexivo.

A continuación, presentamos cuatro puntos de acción clave que ayudarán a los centros de enseñanza de idiomas a integrar la IA de manera efectiva y a enfrentarse a los potenciales desafíos:

## 1. FORMACIÓN CONTINUA PARA PROFESORES Y PERSONAL DIRECTIVO Y ADMINISTRATIVO

---

Una de las principales debilidades identificadas es la falta de formación y conocimiento sobre el uso de la IA por parte de los docentes y el personal directivo y administrativo. Aunque un porcentaje significativo de profesores ya utiliza herramientas de IA, muchos no han recibido la capacitación adecuada para maximizar su potencial en el aula. Además, la rápida evolución de la tecnología crea una sensación de obsolescencia que puede ser intimidante para algunos educadores.

**Acción propuesta:** Establecer programas de formación continua que aborden tanto el aspecto técnico de la IA como las competencias pedagógicas necesarias para utilizarla de manera eficaz. Estos programas podrían incluir talleres sobre cómo integrar herramientas de IA en las lecciones diarias, el análisis de datos estudiantiles y el uso de la IA para la personalización del aprendizaje.

## 2. GUÍA ÉTICA Y PRÁCTICA DE USO DE LA IA EN EL CENTRO

---

La protección de datos y las cuestiones éticas son áreas de creciente preocupación cuando se utiliza IA en la educación. Dado que la tecnología basada en IA recopila datos personales, los centros deben asegurarse de cumplir con la legislación vigente y las expectativas de privacidad de los estudiantes y sus familias. Además, se debe abordar la posibilidad de un uso excesivo de la IA en detrimento de la interacción humana, especialmente en lo que respecta al papel del profesor como facilitador emocional y educativo.

**Acción propuesta:** Todos los centros de idiomas deberían desarrollar e implementar una política clara de uso de la IA. Esta política debe incluir directrices sobre la recopilación y protección de datos, así como recomendaciones sobre el uso ético de la IA en las clases. También debe recoger la importancia de mantener un equilibrio entre la IA y la interacción humana, asegurando que las herramientas tecnológicas complementen, pero no reemplacen, la labor del profesorado.

### 3. PERSONALIZACIÓN DEL APRENDIZAJE CON APOYO HUMANO

---

Uno de los mayores beneficios de la IA es su capacidad para personalizar el aprendizaje, adaptando las lecciones a las necesidades y estilos de cada estudiante. Sin embargo, es crucial que esta personalización no elimine la relación profesor-alumno, que sigue siendo fundamental para el éxito educativo. El rol del docente va más allá de impartir conocimientos, ya que también motiva, orienta y apoya emocionalmente a los estudiantes, algo que la IA no puede replicar.

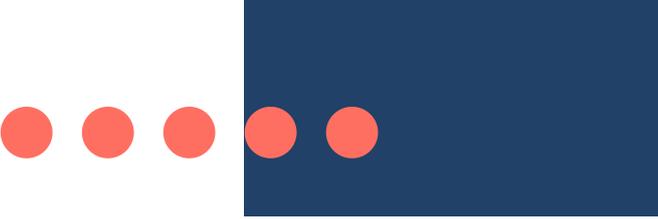
**Acción propuesta:** Integrar a la IA de manera que mejore la capacidad del docente para personalizar la enseñanza, permitiendo que los profesores se centren en las necesidades emocionales y académicas de los estudiantes. La IA puede encargarse de tareas más rutinarias, como la evaluación y el seguimiento del progreso, liberando así a los profesores para que se concentren en el apoyo individualizado y el desarrollo de habilidades blandas en sus alumnos.

### 4. DIFERENCIACIÓN FRENTE A LA COMPETENCIA DE GRANDES EMPRESAS

---

Las grandes empresas tecnológicas y startups que emplean IA presentan una fuerte competencia para los centros de idiomas tradicionales. Estas empresas, con acceso a grandes sumas de financiación, pueden ofrecer soluciones innovadoras y programas automatizados que atraen a estudiantes interesados en el uso de la tecnología. Sin embargo, esto no significa que estos centros tradicionales deban verse superados. De hecho, los centros de idiomas pueden aprovechar su principal fortaleza: el componente humano y personalizado de la enseñanza.

**Acción propuesta:** Los centros deben diferenciarse de las grandes empresas tecnológicas enfatizando el valor de la enseñanza personalizada y la interacción humana. Aunque la IA puede ofrecer herramientas útiles, no puede replicar la experiencia completa de un docente en vivo. Los centros de idiomas deben comunicar a los estudiantes y a las familias que su enfoque no solo se centra en el aprendizaje técnico, sino también en el desarrollo de habilidades interpersonales, motivación y el cuidado personalizado que las máquinas no pueden proporcionar.



# RECOMENDACIÓN ADICIONAL

## CREACIÓN DE UNA POLÍTICA DE USO DE IA EN LOS CENTROS

Para abordar de manera integral los desafíos y oportunidades que presenta la IA, se recomienda que cada centro de enseñanza de idiomas desarrolle una política clara y específica sobre el uso de la IA. **Esta política debe incluir:**

1. Directrices para el uso ético de la IA, asegurando que la tecnología no comprometa la integridad educativa.
2. Normas de protección de datos que cumplan con las leyes vigentes de privacidad, como la futura Ley de Inteligencia Artificial de la Unión Europea.
3. Recomendaciones sobre el equilibrio entre IA y la interacción humana, subrayando que la tecnología debe ser un complemento, no un sustituto del profesor.

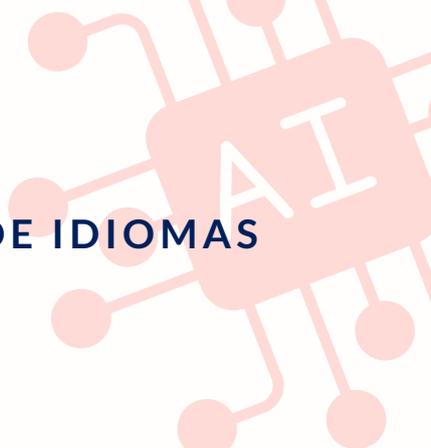
En resumen, la IA tiene el potencial de transformar positivamente el sector de la enseñanza de idiomas si se implementa de manera estratégica. Los centros de idiomas deben estar preparados para aprovechar las oportunidades que ofrece la IA mientras abordan de manera proactiva las amenazas y debilidades identificadas. Con un enfoque en la formación continua, la inversión en tecnología y una política clara de uso de IA, los centros de enseñanza de idiomas pueden mantenerse competitivos y relevantes en un mundo cada vez más digitalizado.

***ver la siguiente sección para redactar tu propia política***

**ELABORAR UNA  
POLÍTICA IA  
PARA TU CENTRO**



# CREAR UNA POLÍTICA DE IA EN CENTROS DE IDIOMAS



## TRANSPARENCIA Y ÉTICA SOBRE TODO.....

La Inteligencia Artificial (IA) puede ofrecer grandes beneficios en la enseñanza de idiomas, como la personalización del aprendizaje y la optimización de tareas administrativas. Sin embargo, su implementación también requiere enfrentar retos éticos y de privacidad. Crear una política clara para el uso de IA en un centro de idiomas es esencial para garantizar que la tecnología se utilice de manera eficaz y segura y **siempre respetando los derechos de autor**.

A continuación, se describen los pasos clave para desarrollar esta política y qué incluir en cada fase.

## 1. DEFINIR EL PROPÓSITO Y LAS ÁREAS DE APLICACION

Para desarrollar una política de IA efectiva en el centro, el primer paso es definir claramente su propósito y cómo contribuirá a alcanzar los objetivos del centro, desde personalización del aprendizaje hasta optimización administrativa.

Qué incluir:

- **Objetivos específicos:** Explicar cómo la IA apoyará el aprendizaje, la gestión y el marketing en línea con la misión educativa del centro.
- **Alineación con la misión:** Detallar cómo la IA complementará métodos tradicionales, reforzando el enfoque y valores del centro.
- **Áreas de implementación:** Definir los usos de la IA, como personalización de lecciones, evaluación automática y tareas administrativas (inscripción, gestión de datos).
- **Herramientas de IA:** Especificar las herramientas a emplear y cómo mejorarán la experiencia educativa y administrativa.

## 2. CONSIDERAR LA PROTECCIÓN DE DATOS Y LA PRIVACIDAD

La protección de datos es fundamental, ya que muchas herramientas de IA recopilan información personal de los estudiantes. La política debe garantizar que se gestionen adecuadamente los datos de los estudiantes, cumpliendo con las normativas legales.

Qué incluir:

- **Política de datos:** Cómo se recopilan, almacenan y protegen los datos.
- **Cumplimiento legal:** Cumplimiento con normativas de protección de datos como la GDPR.
- **Consentimiento informado:** Cómo se obtendrá el consentimiento de los estudiantes o sus familias para el uso de IA.

### 3. ESTABLECER DIRECTRICES ÉTICAS PARA EL USO DE LA IA

---

Es crucial que la política defina el uso ético de la IA, asegurando que la tecnología complemente, pero no sustituya, la interacción humana. La IA debe ser una herramienta que potencie el aprendizaje, no una que lo deshumanice.

Qué incluir:

- Uso responsable de la IA: Definir los roles que la IA ocupará en la enseñanza.
- Equilibrio humano-tecnológico: Asegurar que la IA no reemplace el valor humano de los docentes.
- Evitar sesgos: Cómo evitar que las herramientas de IA promuevan sesgos en la enseñanza o evaluación.

### 4. CAPACITACIÓN Y APOYO PARA EL PERSONAL

---

El éxito de la IA depende de la preparación del personal para utilizarla de manera efectiva. Es vital incluir un plan de formación para garantizar que los docentes estén capacitados en el uso de la IA, tanto desde una perspectiva técnica como pedagógica.

Qué incluir:

- Plan de formación: Capacitación en el uso pedagógico y técnico de la IA.
- Soporte técnico: Recursos y soporte continuo para los profesores.
- Evaluación del uso: Revisiones regulares para garantizar que se esté utilizando de manera efectiva.

### 5. COMUNICACIÓN TRANSPARENTE CON TODOS

---

Finalmente, es esencial que la política sea comunicada claramente a todos. Esto incluye a los profesores, el personal administrativo, los estudiantes y sus familias. Una política bien comunicada asegura que todos entiendan los beneficios y las responsabilidades asociados con el uso de la IA.

Qué incluir:

- Transparencia: Explicar de forma clara los usos de la IA en el centro.
- Canales de comunicación: Establecer vías para resolver dudas y preocupaciones de la comunidad educativa.

Desarrollar una política para el uso de la IA en un centro de idiomas es crucial para garantizar que la tecnología se integre de manera efectiva y ética. Esta política debe centrarse en proteger los datos, equilibrar el uso de la IA con la interacción de las personas y proporcionar formación adecuada al personal.

Con un enfoque estratégico y bien planificado, la IA puede transformar positivamente la enseñanza de idiomas, asegurando que tanto los estudiantes, clientes como el personal del centro se beneficien de sus ventajas sin comprometer los valores fundamentales de la educación.

## Y NO OLVIDES.....

La implementación de una política de IA en centros de enseñanza de idiomas requiere una mentalidad abierta y proactiva hacia la adopción de nuevas tecnologías. Tanto los directivos y personal administrativo como los docentes deben estar dispuestos a explorar y experimentar con herramientas de IA, reconociendo su potencial para mejorar la calidad educativa. Es crucial también cumplir con normativas de privacidad y regulaciones legales, como el GDPR en Europa, para proteger los datos personales de los alumnos y asegurar un uso ético y responsable de estas tecnologías emergentes.



# La involucración es clave...



descargar un ejemplo de una política IA para tu centro:



descargar material extra sobre "prompt frameworks":



# Glosario términos IA

## **Analítica del aprendizaje (Learning Analytics)**

El uso de la IA para recopilar y analizar datos sobre los estudiantes y sus interacciones con el contenido educativo. Esto permite a los profesores obtener información valiosa sobre el progreso de los estudiantes y ajustar las estrategias de enseñanza en consecuencia.

## **Aprendizaje Profundo (Deep Learning)**

Una técnica de IA basada en redes neuronales artificiales de múltiples capas, inspirada en el funcionamiento del cerebro humano. En educación, puede analizar grandes cantidades de datos, como respuestas de los estudiantes o interacciones en línea, para proporcionar retroalimentación más precisa.

## **Asistentes virtuales**

Aplicaciones basadas en IA que ayudan a los estudiantes con tareas como resolver dudas, ofrecer información sobre sus cursos o proporcionar recordatorios sobre fechas importantes. Estos asistentes mejoran la interacción y el soporte continuo a los estudiantes.

## **Chatbot**

Un programa de IA que simula conversaciones humanas mediante texto o voz. En educación, los chatbots pueden responder a preguntas frecuentes de estudiantes, ayudar en la administración de cursos o proporcionar tutoría básica.

## **Gamificación**

El uso de elementos de juego (puntuaciones, recompensas, desafíos) en actividades educativas. La IA puede analizar el comportamiento de los estudiantes en entornos gamificados y ajustar los retos para mantener su motivación y mejorar el aprendizaje.

## **IA Generativa**

Un tipo de IA que crea contenido original a partir de grandes conjuntos de datos. Puede generar texto, imágenes, música, videos y más. En educación, se utiliza para crear recursos personalizados, como ejercicios, simulaciones y materiales didácticos adaptados.

## **Inteligencia Artificial (IA)**

Tecnología que permite a las máquinas realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como aprender de los datos, reconocer patrones, tomar decisiones y generar contenido. En la educación, la IA se utiliza para personalizar la enseñanza, automatizar tareas administrativas y mejorar la comunicación.

## **Modelos de Lenguaje Extenso (LLM's - Large Language Models)**

Modelos de IA entrenados en grandes volúmenes de datos textuales para comprender y generar lenguaje natural. Se usan en aplicaciones como chatbots, asistentes virtuales y sistemas de tutoría para ayudar a los estudiantes y automatizar la interacción en el lenguaje.

## **Personalización del aprendizaje**

El uso de la IA para adaptar el contenido educativo a las necesidades, el progreso y las preferencias individuales de cada estudiante. La IA puede generar ejercicios específicos o ajustar la dificultad de las actividades según el nivel de cada alumno.

## **Prompt (instrucciones)**

Es la instrucción o entrada de texto que los usuarios proporcionan a la IA para generar una respuesta o resultado específico. En educación, los "prompts" pueden ser utilizados para obtener explicaciones, generar ejercicios o crear materiales educativos personalizados.

# Bibliografía

1. GCE policy UNESCO, European School Education Platform: European Commission y Global Citizenship Education; Eurydice Report (2017)
2. Lightfoot, A. (2023). New report looks at how artificial intelligence could affect ELT. Voices Magazine, British Council
3. Rodríguez, S., García, R., & Carrasca, S. (2023). Tecnología inmersiva e inteligencia artificial para la mejora de la atención a la diversidad, la equidad e inclusión del alumnado: Estudio de caso con realidad aumentada. *Dialogia*, 47, e25204-e25204.
4. Zucchet, E. (2023). Cómo la inteligencia artificial está revolucionando el aprendizaje de idiomas. Berlitz
5. Emmett, A., Ichaporia, N., Crompton, H., & Crichton, R. (2024). *Artificial Intelligence and English Language Teaching: Preparing for the Future* (2.ª ed.). British Council
6. Red Educativa Mundial. (2024). La evolución del rol del maestro: de instructor a facilitador del aprendizaje. Red Educativa Mundial
7. Escuela 21. (s.f.). 7 Ventajas de la aplicación de la inteligencia artificial para la evaluación del aprendizaje en la escuela. Escuela 21
8. Prosci Iberia & Latam. (s.f.). Tipos de resistencia al cambio organizacional. Prosci Blog
9. GAD3 & Empantallados. (2023). 5º Estudio de Empantallados y GAD3: El impacto de la IA en la educación en España (Familias y escuelas ante la inteligencia artificial). Empantallados
10. Negueruela, A., & Torres, B. (2023). La brecha digital impacta en la educación. UNICEF España
11. Markham, S., González, C., Tajuelo, M., McDyre, A., López, M., & Iglesias, P. (2023). Libro Blanco: El sector privado de la enseñanza de idiomas en España: La nueva realidad. FECEI
12. Bloomberg Línea. (2024, febrero 21). IA desafía sequía de capital y startup de enseñanza de inglés capta US\$12 millones. Bloomberg Línea
13. ElDerecho.com. (2024). La protección de datos y la Ley de Inteligencia Artificial europea: el derecho al Digital Trust no esperará a 2026. El Derecho
14. Ayon, H., (2023), 7 ChatGPT Prompt Frameworks for Better Output, Creativity and Productivity
15. Hockly, N. (2023). *Artificial Intelligence in English Language Teaching: The Good, the Bad, and the Ugly*. Routledge

Ver los enlaces y una  
bibliografía más amplia...







**FECEI**  
Federación Española de Centros  
de Enseñanza de Idiomas

©FECEI2024

FECEI es la organización que representa los intereses patronales del sector de centros de enseñanza de idiomas en España.

FECEI  
Ferraz, 85  
Madrid, 28008  
[www.fecei.org](http://www.fecei.org)  
#fecei



# INFO EXTRA: EL USO DE “PROMPTS”

---

La IA generativa ha transformado la interacción con la tecnología, permitiendo la creación de contenido a partir de “prompts”. Un “prompt” es una instrucción que guía a un modelo de IA en la generación de texto, imágenes u otros tipos de contenido. La calidad y especificidad de un “prompt” influyen en la relevancia de la respuesta, lo que hace esencial saber formular “prompts” efectivos, promoviendo al mismo tiempo habilidades de pensamiento crítico.

## SER ESPECÍFICO

---

La especificidad en los “prompts” es crucial. Un “prompt” vago puede resultar en respuestas irrelevantes. Por ejemplo, al pedir "escribe sobre el medio ambiente", la IA puede generar un contenido amplio. En cambio, un “prompt” específico como "escribe sobre las consecuencias del cambio climático en la agricultura en España" dará lugar a una respuesta más enfocada, demostrando la capacidad del usuario para evaluar y seleccionar información relevante.

## ESTRUCTURAS DE “PROMPTS” (PROMPT FRAMEWORKS)

---

Existen estructuras que pueden mejorar la efectividad de los “prompts” y fomentar el pensamiento crítico, como el “CONTEXT Framework” propuesto por Helaluzzaman Ayon. [14].

<https://datayon.substack.com/p/7-chatgpt-prompt-frameworks>

Aun así es importante recordar que los “prompts” deben contener información contextual que ayude a la IA a entender el tema y el propósito de la solicitud. Algunas estructuras efectivas incluyen:

- **“Prompts” Descriptivos:** Ofrecen contexto, como "Describe una escena en un café parisino", guiando a la IA hacia una narrativa visual detallada.
- **Preguntas Específicas:** Formulan preguntas directas, como "¿Cuáles son las ventajas de las energías renovables?", lo que invita al análisis crítico de las respuestas.
- **Instrucciones Paso a Paso:** Son útiles para tareas complejas. Por ejemplo, "Escribe un tutorial sobre cómo hacer pan", organizando el pensamiento del usuario.
- **Ejemplos de Formato:** Indican el formato deseado, como "Resume el impacto del teletrabajo en 200 palabras", ayudando a estructurar la información de manera lógica.

## CONCLUSIÓN

---

Utilizar “prompts” y estructuras efectivas es clave para aprovechar la IA generativa. La especificidad y la experimentación no solo guían a la IA para producir contenido relevante, sino que también desarrollan habilidades de pensamiento crítico en los usuarios, preparándolos para un mundo cada vez más impulsado por la IA.

# POLÍTICA DE USO RESPONSABLE DE LA IA

---

En **XXXXX** centro de idiomas, integramos la Inteligencia Artificial (IA) como una herramienta para mejorar el aprendizaje y optimizar nuestros procesos. Creemos que la IA, bien utilizada, puede ofrecer grandes beneficios, pero siempre bajo principios de ética, privacidad y respeto por el papel insustituible de nuestros docentes.

## 1. Propósito del uso de la IA

El uso de IA tiene como objetivo personalizar el aprendizaje de cada estudiante y hacer más eficientes las tareas administrativas. Así, podemos dedicar más tiempo a apoyar a los estudiantes en su progreso educativo.

## 2. Aplicaciones de la IA

- En el aula: Adaptamos las lecciones a las necesidades y ritmos de aprendizaje de cada alumno mediante herramientas de IA.
- Evaluación: La IA permite ofrecer una retroalimentación rápida y precisa a los estudiantes sobre su rendimiento.
- Administración: Utilizamos IA para mejorar procesos como la inscripción y la gestión de horarios.

## 3. Protección de datos

La privacidad de nuestros estudiantes es fundamental. Los datos personales que se recopilan a través de la IA se manejan de forma segura, cumpliendo con las normativas legales, como la Ley de Protección de Datos Personales y el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR).

## 4. Ética en el uso de la IA

La IA complementa, pero nunca sustituye, el trabajo de nuestros docentes. Nos comprometemos a usarla de forma responsable, manteniendo siempre el enfoque en la atención humana y personalizada que brindan nuestros profesores.

Nuestros principios incluyen:

- Usar la IA para mejorar el aprendizaje sin deshumanizar el proceso.
- Evitar que la IA refuerce sesgos en la enseñanza o evaluación.

## 5. Capacitación continua

Formamos a nuestro personal para que utilicen las herramientas de IA de manera eficaz, asegurando que se mantengan al día en su uso pedagógico y técnico.

## 6. Transparencia

Nos comprometemos a ser transparentes sobre cómo usamos la IA. Si tienes preguntas o inquietudes, estamos disponibles para aclararlas de manera abierta y directa.

## Nuestro compromiso

La IA es una herramienta valiosa que, cuando se utiliza de manera ética y responsable, puede mejorar el aprendizaje y la experiencia educativa. Sin embargo, en nuestro centro, siempre priorizamos el valor único de la interacción humana. Nos aseguramos de que la tecnología complemente la enseñanza, manteniendo el enfoque en el apoyo emocional, académico y personalizado que solo nuestros docentes pueden ofrecer.